



Wir machen mehr aus Käse.

Pressemitteilung

Nach 22 Jahren Abschied von ALPENHAIN

Lehen / Ramerberg, 13. Januar 2012 – Nach 22 Jahren Betriebszugehörigkeit wird ALPENHAIN Geschäftsführer Ludwig Zahnbrecher im Rahmen der diesjährigen Betriebsversammlung feierlich verabschiedet. Als Leiter der Produktentwicklung begann Ludwig Zahnbrecher 1989 seine Laufbahn bei ALPENHAIN. Wenige Jahre später übernahm er bereits die Verantwortung für die Bereiche Produktion und Qualität und wurde 2003 im Zuge des Generationswechsels zum Geschäftsführer Technik/Produktion/Qualität ernannt. ALPENHAIN Gesellschafter und Beirat Gottfried Hain würdigte in seiner Rede das herausragende Können und bedankte sich bei Ludwig Zahnbrecher für seinen enormen Einsatz für das Unternehmen über die Jahre hinweg. Geschäftsführer Christian Hain unterstrich die faire, offene und konstruktive Zusammenarbeit mit Ludwig Zahnbrecher als Teampayer, der den erfolgreichen Wechsel in die 4. Generation der Geschäftsführung des Familienunternehmens erfolgreich mitgestaltete.

Geschäftsführerin Barbara von Hagmann freute sich, insgesamt 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zum Betriebsjubiläum gratulieren zu dürfen. Unter großem Applaus erhielten insgesamt die 8 Mitarbeiter die Ehrenurkunde der IHK für 25 Jahre Betriebszugehörigkeit und den besonderen Dank der Geschäftsführung.

„Mit einer Gesamtabsatzmenge von 17.250 Tonnen haben wir die bisher höchste Menge in der Unternehmensgeschichte von ALPENHAIN hergestellt und abgesetzt“, so Barbara von Hagmann in ihrem Jahresrückblick. Erfolgreich entwickelt hat sich der Conveniencebereich, insbesondere gekühlte Backkäse. Hier konnte das in 2011 eingeführte erste Kinderprodukt, die YAKARI Käse Nuggets, gute Zuwächse verzeichnen. Aber auch die Gruppe der tiefgekühlten Backkäse, die besonders geprägt sind durch die Snackartikel für die Systemgastronomie, weisen eine positive Entwicklung auf.



Wir machen mehr aus Käse.

Pressemitteilung

Außergewöhnlich verlief das Jahr 2011 in der Preisentwicklung der, für das Unternehmen relevanten, Rohstoffe: „Neben Rohöl stiegen vor allem auch die Milchpreise um geschätzte 12 Prozent und haben damit im Durchschnitt der EU den Stand des Jahres 2008 in etwa wieder erreicht“, so Barbara von Hagmann.

Derzeit investiert ALPENHAIN verstärkt in Produktionskapazitäten am Standort in Lehen, um die Voraussetzungen für weiteres Wachstum in der Zukunft zu schaffen und den weiteren Ausbau als leistungsfähiges Markenunternehmen erfolgreich im Markt umzusetzen.

(2.203 Zeichen)

Bildtext: ALPENHAIN Gesellschafter Gottfried Hain verabschiedet Ludwig Zahnbrecher.

